



MANIFESTO PER LA MOBILITA' URBANA SOSTENIBILE

SETTIMANA EUROPEA 17 – 23 SETTEMBRE 2007

“Al lavoro senza la mia auto Al lavoro liberi dagli incidenti e dallo stress da traffico”

Le organizzazioni sindacali : Ces, Cgil, Cisl, Uil e Ugl .
Le associazioni ambientaliste: Amici della Terra, Greenpeace, Italia Nostra , Legambiente, WWF , Acli Anniverdi, Ecologia e Lavoro
Le organizzazioni sociali ONG: Forum Permanente del Terzo Settore, Cilap Eapn Italia, Acli, Fondazione Lanza, Fondazione Culturale di Banca Etica, Movimento Difesa del Cittadino, Movimento Azzurro, Euromobility, Greenaccord, C.N.C.A., Eurispes, FITuS, Centro Turistico Giovanile, Lega Consumatori, Adiconsum, Kyoto Club

Rivolgono un invito ai lavoratori e ai dipendenti di qualsiasi ente, società, impresa , attività commerciale e di servizi, istituto e amministrazione di tutte le città grandi e medie e delle aree di rilevante concentrazione produttive a partecipare alla settimana europea per la mobilità sostenibile in programma dal 17 al 23 settembre 2007 attraverso:

1 giorno della settimana al lavoro senza l'auto propria ma :

- utilizzando il trasporto pubblico locale
- utilizzando il passaggio di uno o più colleghi di lavoro
- utilizzando la bicicletta

Chiedendo, insieme al sindacato, al proprio datore di lavoro di contribuire alla riuscita della settimana europea e a renderne permanenti gli obiettivi attraverso:

- l'assunzione di una **volontà positiva e attiva** nella soluzione della congestione da traffico negli spostamenti casa-lavoro
- la nomina del **MOBILITY MANAGER** , responsabile per la mobilità dei dipendenti
- la comunicazione **all'Ufficio della mobilità comunale** dei dati degli spostamenti casa – lavoro dei propri dipendenti per la creazione di servizi corrispondenti (i piccoli datori di lavoro attraverso le associazioni di riferimento)
- l'utilizzo concordato di **MEZZI AZIENDALI** (bus-pulmini) dai punti di raccolta (aree di scambio ferroviario/metropolitana/capolinea bus) alla sede aziendale
- l'organizzazione e la facilitazione degli spostamenti con auto in comune con altri colleghi di lavoro (**CAR POOLING**).
- l'introduzione per i dipendenti di **TICKET TRASPORTO**
- il **noleggjo** e la **copertura assicurativa** per i dipendenti utilizzatori di bici
- la disponibilità di **spogliatoi** per i dipendenti e di **spazi** per il ricovero delle bici



Le organizzazioni promotrici di questa campagna si impegnano a sostenere le elencate richieste verso i datori di lavoro piccoli e grandi, pubblici e privati.

Le organizzazioni promotrici si impegnano inoltre:

- **Verso le società di trasporto a chiedere il miglioramento del servizio pubblico attraverso:**
 - **L'aumento** dei mezzi a disposizione nelle ore di punta degli spostamenti casa – lavoro
 - La manutenzione **preventiva** dei mezzi in circolazione nelle ore degli spostamenti c/l
 - L'introduzione di nuovi servizi **aggiuntivi** dalle zone più periferiche
 - L'**unificazione** del titolo viaggio (FF.SS/linee urbane) e l'estensione del biglietto orario

- **Verso i Sindaci e le amministrazioni comunali per :**
 - la costituzione degli Uffici della Mobilità di Area Comunale
 - l'aumento delle zone pedonali
 - l'aumento delle corsie preferenziali a disposizione del trasporto pubblico
 - lo sviluppo e l'ampliamento dei parcheggi di interscambio esterni ai centri urbani
 - l'aumento del personale di vigilanza municipale in servizio nella gestione del traffico
 - l'integrazione e l'agevolazione dell'uso dei taxi nelle politiche del trasporto collettivo
 - l'aumento delle piste ciclabili e la garanzia della manutenzione del fondo stradale
 - l'individuazione di aree di parcheggio custodite per le biciclette
 - l'ampliamento e l'efficacia delle zone a traffico limitato nei centri storici
 - lo sviluppo di servizi dedicati e l'agevolazione dell'accesso ai servizi pubblici di trasporto per le categorie sociali svantaggiate e quelle di ridotte capacità di mobilità psico fisiche
 - l'organizzazione più funzionale alla mobilità degli orari delle diverse attività della città con la partecipazione di tutti i soggetti collettivi e rappresentativi
 - lo sviluppo dei sistemi telematici per l'erogazione di documenti, certificati, moduli e l'adempimento di pratiche e prenotazioni da parte dei cittadini per i diversi servizi
 - **la certezza delle risorse finanziarie adeguate per il miglioramento del Trasporto Pubblico Locale**



- **Verso le istituzioni scolastiche per :**
 - la diffusione della mobilità solidale e sostenibile a partire dai servizi di scuolabus alla sperimentazione di forme organizzate e tutelate di “mamme-papà/bus” per le scuole dei livelli inferiori
 - l’assegnazione agli studenti dell’obbligo a basso reddito del TICKET TRASPORTO
 - la diffusione di servizi su rete informatica di attività di car-pooling (auto condivise in più persone) per gli studenti universitari

- **Verso le amministrazioni provinciali per :**
 - il coordinamento dei trasporti intercomunali
 - la manutenzione della rete stradale intercomunale

- **Verso le amministrazioni Regionali per :**
 - lo sviluppo di servizi e professionalità per la mobilità sostenibile
 - il coordinamento della rete ferroviaria con la rete del trasporto pubblico locale
 - la certezza di risorse finanziarie per sostenere la crescita del servizio e l’aumento, l’ammodernamento e la manutenzione del parco mezzi pubblici in circolazione e delle reti

- **Verso il Governo nazionale per :**
 - il riconoscimento della valenza strategica dei sistemi sostenibili di mobilità urbana ed extraurbana ai fini della competitività e della produttività dell’economia nazionale e della qualità dell’ambiente e di vita dei cittadini attraverso l’attribuzione di risorse certe e crescenti negli anni a fronte dei processi di urbanizzazione accentuati e diffusi sul territorio che caratterizzano tutte le dinamiche abitative delle economie dei paesi sviluppati
 - la certezza delle risorse per il fisiologico rinnovo del contratto di lavoro degli addetti al trasporto pubblico locale nel rispetto del normale confronto fra le parti
 - il finanziamento di un programma nazionale per l’innovazione tecnologica nel trasporto pubblico locale con sistemi di telecomunicazione per i tempi e le modalità delle prestazioni dei servizi
 - lo sviluppo di agevolazioni fiscali per le azioni a favore della mobilità sostenibile a partire dalla deducibilità fiscale dei costi degli abbonamenti annuali ai mezzi di trasporto collettivo
 - l’adozione su scala nazionale del TICKET TRASPORTO a partire dai dipendenti delle amministrazioni pubbliche



- il sostegno e la compartecipazione agli investimenti delle regioni e delle città ai servizi e alle infrastrutture fisiche e intellettive per le forme di mobilità sostenibile in ambito urbano e metropolitano: Filo bus, metropolitane, metropolitane di superficie, piattaforme di organizzazione di car pooling (auto condivise da più passeggeri) e car sharing (noleggio auto con badge nominativo)
- la riduzione da 10 a 5 giorni del tempo di attesa per la proclamazione del blocco del traffico dopo il permanere dello stato di allarme per l'eccesso di inquinanti velenosi nell'aria
- l'attuazione di un programma certo di sostituzione dei distributori di carburante con l'impiego di impianti sicuri che non rilasciano in atmosfera benzene e altri inquinanti cancerogeni
- la bonifica degli impianti di deposito e di distribuzione carburanti con l'adozione del doppio fondo delle cisterne per la sicurezza contro il rilascio di inquinanti nelle falde acquifere
- un programma di investimenti e ricerca per lo sviluppo di mezzi e carburanti a basso impatto ambientale atmosferico ed acustico a partire dal sistema dei mezzi pubblici

◦ **Verso l'Unione Europea per :**

- un programma di co-finanziamento e incentivazione delle buone pratiche di mobilità sostenibile
- il potenziamento delle risorse destinate alle tecnologie del Trasporto Pubblico Locale nell'ambito del piano europeo per l'innovazione

I^a Edizione Roma, 8 settembre 2004.

II^a Edizione Roma, 6 settembre 2005. (Le nuove adesioni: Ecologia e Lavoro)

III^a Edizione Roma, 4 settembre 2006 . (Le nuove adesioni: Ugl, Italia Nostra e Greenpeace)

IV^a Edizione Roma, 11 settembre 2007 (Le nuove adesioni : Kyoto Club e Lega Consumatori)

N.B.

La raccolta delle adesioni di altre organizzazioni è aperta attraverso la presentazione da parte di una delle organizzazioni promotrici del Manifesto.

Roma, 12 settembre 2007