



9 Conferenza Nazionale Mobility Management
Brescia, 27/02/2009

Esperienze di mobility management di Area

Dott.ssa Lucia Gola
Mobility Manager di Area
del Comune di Parma

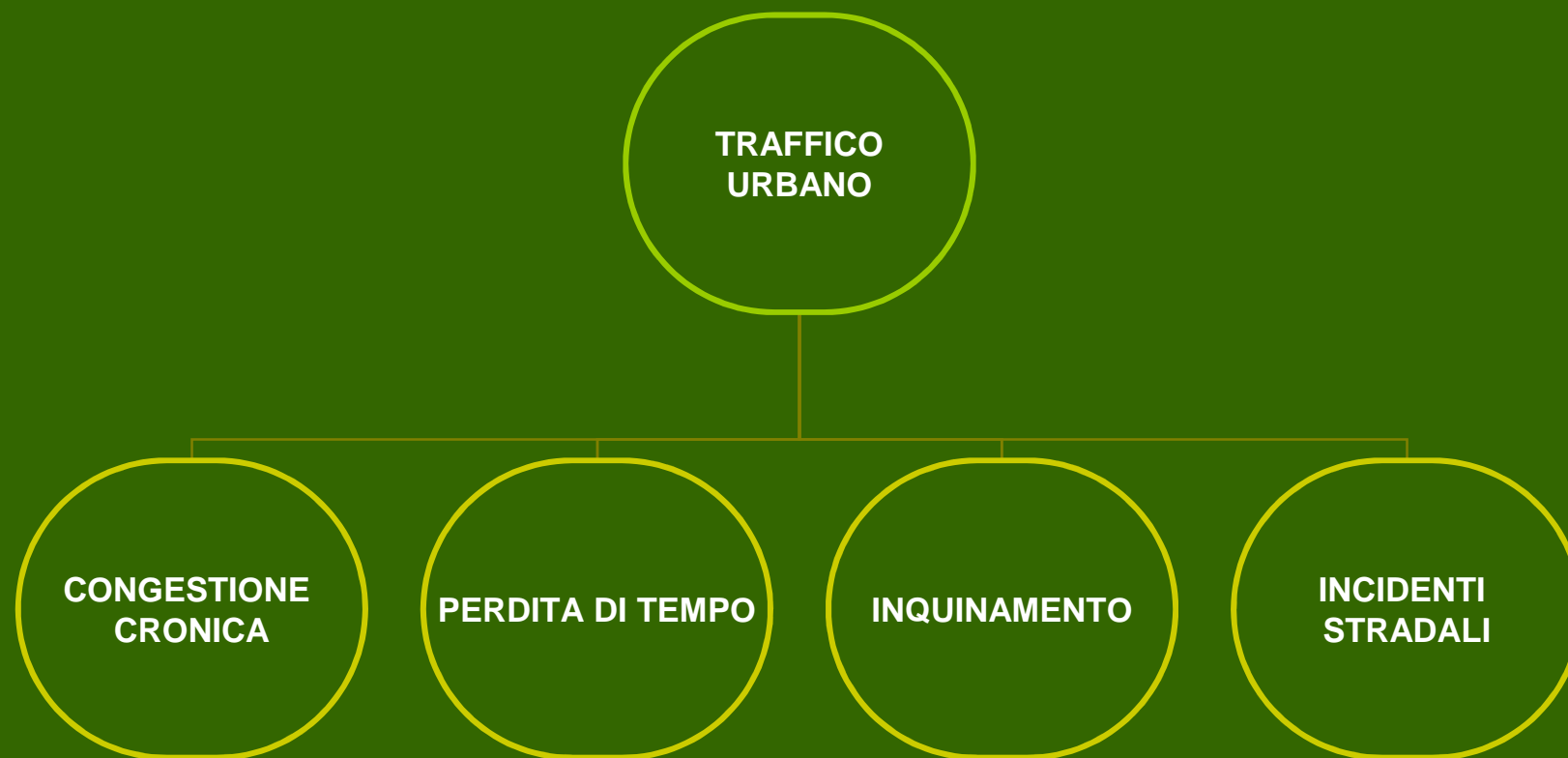


La sfida per le città per una mobilità sostenibile

- Esplorare una serie di opzioni politiche in materia di mobilità urbana per conciliare da un lato lo sviluppo economico delle città e l'accessibilità del loro territorio e dall'altro la qualità di vita e la tutela ambientale.
- **Ripensare** la mobilità urbana significa **ottimizzare** l'uso di tutte le modalità di trasporto sostenibile
- Inventare una **nuova cultura della mobilità urbana** ed aprire un dibattito sui grandi temi:
 - traffico scorrevole
 - città più pulite
 - mobilità intelligente
 - trasporto urbano accessibile e sicuro



Effetti del traffico



Il Mobility Management

Il *Mobility Management* è un approccio orientato alla gestione della domanda di mobilità che sviluppa strategie e implementa azioni volte ad assicurare la mobilità delle persone e il trasporto delle merci in modo efficiente ed ecocompatibile.



Il Mobility Manager d'area

le funzioni

- Coordinare i mobility manager aziendali
- Collegare il livello politico e quello gestionale
- Definire le condizioni quadro per lo sviluppo delle iniziative concrete di mobilità sostenibile
- Studiare i comportamenti di viaggio dei lavoratori e della domanda di trasporto a livello aggregato in modo da individuare e dimensionare le possibili azioni applicabili in ciascuna impresa, migliorando la mobilità dei lavoratori.



Piano di coordinamento di area del Comune di Parma

Finalità

Favorire e incentivare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti negli spostamenti casa-lavoro compiuti dai dipendenti delle aziende, attraverso l'analisi degli studi dei piani spostamenti casa-lavoro elaborati dalle aziende

- Il Piano di coordinamento d'area degli spostamenti casa-lavoro-scuola fornisce l'opportunità di **riflettere su nuove politiche di governo della mobilità**, che non siano il solito sviluppo dell'offerta di infrastrutture di trasporto come sola risposta a queste problematiche
- Questa nuova politica di gestione della domanda di mobilità si basa essenzialmente su delle **azioni volontarie** che portano a migliorare la mobilità e ridurre l'inquinamento nell'area urbana di Parma
- Per "**gestione della domanda di spostamento**" si intende pertanto *l'incoraggiare gli individui, le aziende e le istituzioni ad utilizzare, in maniera efficiente ed integrata, tutte le tipologie di trasporto disponibile per soddisfare il loro bisogno di trasporto*

Obiettivo

Ridurre l'uso individuale dell'auto e sviluppare l'uso di modi di trasporto alternativi (a piedi, in bici, TPL,...).



Il piano d'area della città di Parma

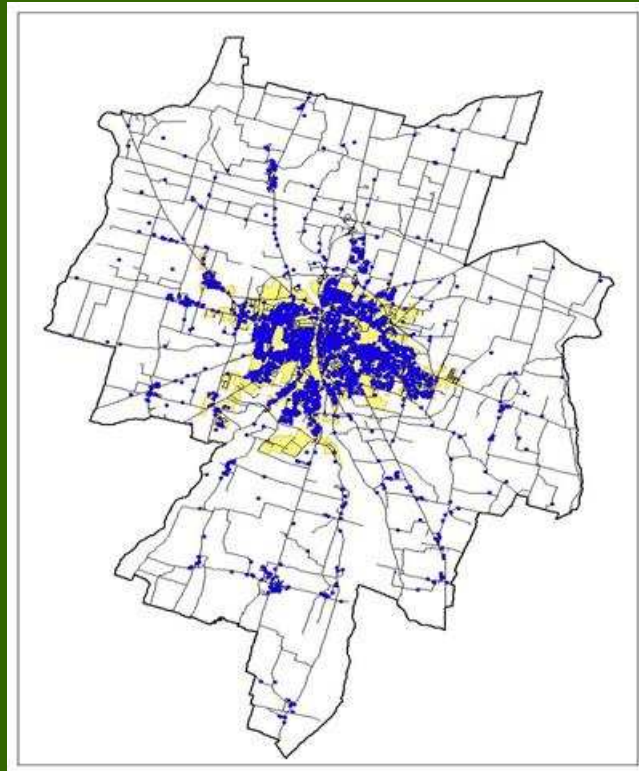


- Viene elaborato nel 2003 ed aggiornato nel 2005 e nel 2008 - si passa da 57 aziende iniziali a 75 attuali
- Il Piano è stato accompagnato da misure concrete di mobilità sostenute portate a vanti dal Mobility manager d'Area rappresentate da:
 - Bando di cofinanziamento alle imprese dell'importo di 178.000,00 €
 - Negoziazione con azienda del trasporto pubblico per agevolazioni su acquisto di abbonamenti al TPL
 - Agevolazioni al bike sharing e car sharing
 - Progetti Piedibus, Bicibus e navetta per le scuole
 - Attività di formazione attraverso corsi per Mobility manager aziendali
 - Realizzazione di 3 convegni nazionali sul mobility management



Piano d'Area

Georeferenziazione dei dipendenti delle 75 aziende che hanno adottato il Piano di spostamento casa lavoro/scuola



Piano d'area della città di Parma

Contenuti

Il Piano è costituito da un database che contiene, oltre alle informazioni relative alla **domanda** di trasporto, anche i dati per quanto riguarda l'offerta di trasporto (accessibilità a mezzo bus, bici, ecc ...).

Dal database è stata realizzata la cartografia della:

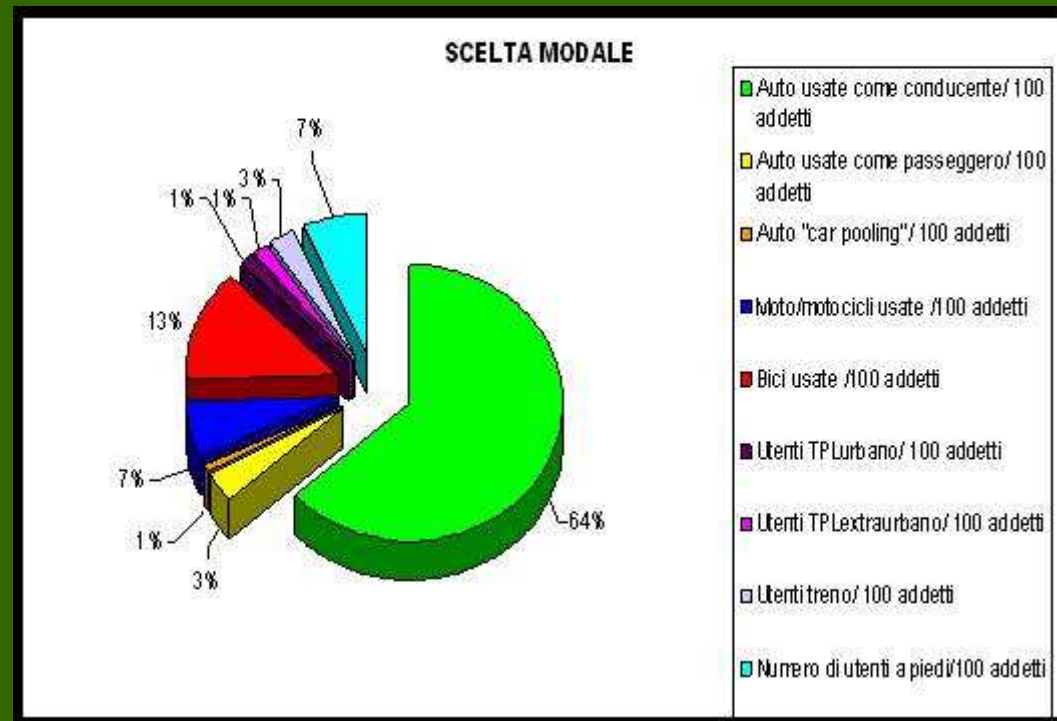
- georeferenziazione dei dipendenti sul territorio (**ORIGINE** degli spostamenti)
- georeferenziazione delle aziende sul territorio (**DESTINAZIONE** degli spostamenti)
- e l'analisi dell'accessibilità aziendale mediante i differenti sistemi di trasporto sostenibili



Piano d'area

Alcuni indicatori

- 16.234 i dipendenti coinvolti nell'indagine
- 75 i piani spostamento casa-lavoro/scuola nel territorio comunale
- 52,366 milioni km/anno i chilometri percorsi per gli spostamenti con auto privata



Azioni concrete

Promozione del Trasporto pubblico:

- A) incentivi all'acquisto di abbonamenti
- B) implementazione di servizi dedicati

Promozione dell'uso della bicicletta:

- A) incentivi per realizzazione di parcheggi coperti e colonnine di ricarica
- B) incentivi per acquisto biciclette a pedalata assistita
- C) sconti sul servizio di bike sharing
- D) sconti su acquisto legati all'uso della bicicletta mediante la Mobility card

Nuove modalità di utilizzo dell'auto: agevolazioni per l'iscrizione al servizio di car sharing



TRASPORTO PUBBLICO

Accordi tra Mobility manager d'area ed Azienda di trasporto per negoziazione sconti su acquisto abbonamenti:

a partire dal 2004 il MMA ha intrapreso una proficua collaborazione con TEP spa per **negoziare prezzi agevolati** per l'acquisto di abbonamenti di varie tipologie (12, 8, 6 e 4 mesi)

Modalità di realizzazione:

sottoscrizione di un accordo, rinnovabile ogni anno, con il quale vengono riconosciuti alle aziende 2 diversi tipi di sconto sulla tariffa ordinaria di abbonamento per il servizio urbano:

- il primo per l'acquisto di quantitativi di abbonamenti inferiori al 5% del numero medio dei propri dipendenti
 - il secondo per l'acquisto di un quantitativo di abbonamenti superiore al 5% del numero medio dei propri dipendenti
- per gli abbonamenti extraurbani si fa riferimento alla tariffa annuale alla quale è applicato lo sconto del 10%



TRASPORTO PUBBLICO

Accordi con Azienda di trasporto per aumentare l'accessibilità delle aziende

Modalità di realizzazione

- *modifica delle fermate*: si può richiedere di aggiungere una fermata in prossimità dell'azienda oppure modificare la posizione di quelle esistenti per avvicinarle all'ingresso
- *modifica del percorso*: si può richiedere una deviazione del percorso di una linea per raggiungere più comodamente l'ingresso dell'azienda
- *istituzione di una nuova linea*: in caso di totale assenza del servizio di autobus nelle vicinanze dell'azienda si può richiedere l'inserimento di una nuova linea, limitandone il servizio alle fasce orarie di ingresso/uscita dal lavoro
- *incremento della frequenza o della capacità dei mezzi*: nel caso in cui siano presenti linee di trasporto pubblico con fermata nei pressi dell'azienda ma bassa frequenza si può richiedere l'aumento della frequenza del servizio, limitatamente alle fasce orarie di ingresso/uscita dal lavoro

Esempio concreto: Ditta F.lli Barilla spa: Prolungamento linea n. 21 all'interno dell'azienda



TRASPORTO PUBBLICO

Promozione aziendale per acquisto di abbonamenti agevolati

Modalità di realizzazione

Per aumentare l'appetibilità del servizio di TPL l'azienda può fornire agevolazioni ai dipendenti partecipando economicamente all'acquisto dell'abbonamento, già scontato per merito della negoziazione del Mobility Manager d'area:

- l'azienda con proprie risorse rimborsa al dipendente una quota parte del costo dell'abbonamento.
- l'azienda partecipa al bando comunale che prevede la partecipazione economica per l'acquisto di abbonamenti

Esempi concreti:

- Bando del Comune di Parma di € 178.000,00 per incentivare l'acquisto di abbonamenti al TPL per le aziende che hanno adottato il PSCL: Chiesi Farmaceutici, Sidel, INPS, Istituto Sanvitale, Barilla
- Risorse dirette da bilancio aziendale: Provincia di Parma e Comune di Parma



BICICLETTA

Diffusione delle piste ciclabili

Modalità di realizzazione

- La realizzazione di piste ciclabili è prevista nell'ambito del Biciplan (in corso di approvazione in giunta): tra gli allegati al piano, si evidenzia il database del Piano d'Area.

Servizi per biciclette

Modalità di realizzazione

- *parcheggio bici*: dalla più semplice rastrelliera al parcheggio con tettoia, fino alla rimessa per biciclette, per ridurre al massimo il rischio di furto del mezzo.
- *servizio di bike sharing*: possibilità di un bonus di 15 € per i possessori di Mobility card offerta gratuitamente a tutti i dipendenti delle aziende con PSCL

Esempi concreti

- ENIA: parcheggi coperti con colonnine di ricarica per le biciclette elettriche
- Azienda ospedaliera, Chiesi Farmaceutici, Ist. Sanvitale, Sidel: parcheggi coperti per biciclette



BICICLETTA

Incentivi e benefit aziendali

Modalità di realizzazione

- stipula di *convenzioni* da parte dell'azienda con esercizi commerciali nelle vicinanze (in particolare di materiale sportivo) per effettuare sconti ai dipendenti che vi effettuano acquisti
- l'azienda può partecipare economicamente, mediante incentivi, all'*acquisto della bicicletta* da parte del dipendente
- l'azienda può richiedere all'Amministrazione Comunale un *cofinanziamento* (Bando Mobility management)

Esempi concreti

- **Chiesi Farmaceutici:** acquisto di bici elettriche per gli spostamenti aziendali (interventi realizzato grazie al cofinanziamento del bando comunale)



TRASPORTI COLLETTIVI AZIENDALI

Il trasporto collettivo aziendale è una valida alternativa al servizio di trasporto pubblico. Tra le forme di trasporto pubblico aziendale si segnala la **navetta aziendale** specialmente per le aziende ubicate nella periferia della città, dove il dipendente tende a scartare mezzi di trasporto alternativi all'auto poiché poco frequenti se non addirittura assenti.

Modalità di realizzazione

- **navetta a noleggio**: l'azienda noleggia il servizio stipulando un contratto con un'azienda di trasporto pubblica o privata che fornisce sia il mezzo che il conducente

Esempi concreti

- Barilla e Chiesi Farmaceutici

Pianificazione della sosta aziendale

Modalità di realizzazione

- **stalli riservati per il carpooling**: stalli sottratti all'uso dell'auto e riservati ai carpoolers.

Esempi concreti:

- SIDEL spa, Provincia di Parma



Piano di coordinamento

Emissioni atmosferiche



Dal database si è stimato che il tempo medio impiegato per spostamento è di 22 minuti e che ogni veicolo percorre mediamente 12 Km/giorno (A/R); in media, solo sul percorso casa-lavoro, i dipendenti delle 75 aziende da noi considerate che utilizzano l'auto propria percorrono giornalmente circa 233.778 km per un totale di 52.366.201,89 km/anno.

Lo spostamento casa-lavoro in auto relativo alle 75 aziende comporta ogni anno:

- 109.141.638 g/anno di CO
- 9.520.175,503 g/anno di Idrocarburi incombusti
- 10.237.592,5 g/anno di Ossidi di Azoto
- 340.380,312 g/anno di particolato in sospensione

Attraverso una serie di elaborazioni dei database inseriti nel Piano d'Area, che tengono conto dei vari aggiornamenti (2004,2007,2008) si può stimare una **riduzione totale** dei chilometri percorsi nei ultimi 4 anni (2004-2008) dai dipendenti delle aziende aderenti al Mobility management pari a:

3.590.262 km

che in termini ambientali corrispondono a 7.482.823,37 g di CO in meno, 652.709,57 g di HC in meno, 701896,15 g di NOx in meno e 23.336,93 g di Particolato in sospensione in meno



PIANO DELLA MOBILITA' SCOLASTICA



- Il progetto scaturisce da un'esigenza della amministrazione di intraprendere attraverso l'attività di mobility management un'azione di riduzione dei picchi di congestione di traffico che vengono a crearsi nelle ore di entrata ed uscita dalle scuole che sono ubicate in aree sottoposte a regime di ZTL, in zone dove è prevista solo la sosta a pagamento
- L'obiettivo principale è la ricerca di soluzioni concrete che indirizzano il personale scolastico ed i genitori degli alunni, che accompagnano i ragazzi a scuola, verso modalità di spostamento ecocompatibili

3011

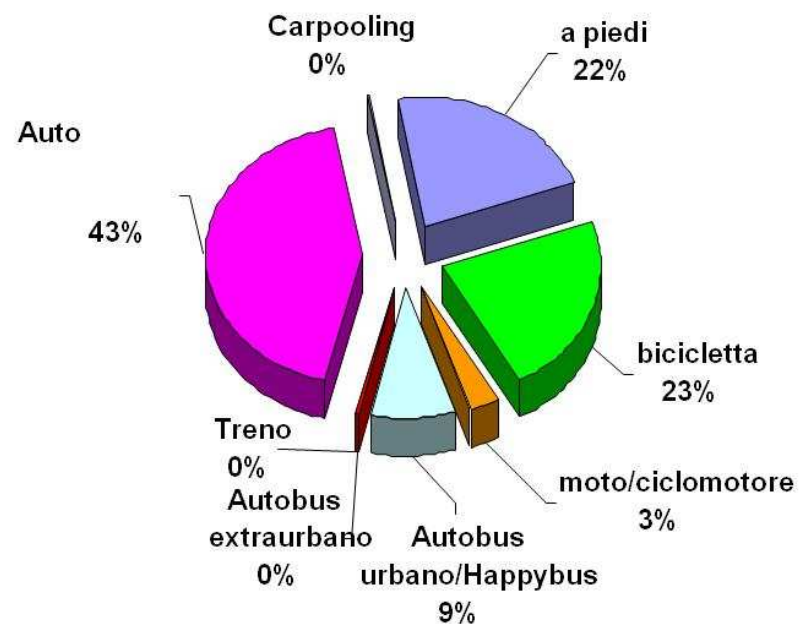
tra dipendenti ed alunni delle elementari coloro che sono stati coinvolti nel progetto

16 PSCL e PSCS

rivolti ai dipendenti ed ai genitori dei bimbi



...come vanno a scuola i bimbi...



PIANO DELLA MOBILITA' SCOLASTICA



- Le misure concrete implementate:
per i dipendenti:
 - **Promozione del Trasporto Pubblico su gomma e ferro:**
 - - Agevolazioni all'acquisto d'abbonamenti su tipologie diversificate mediante la sottoscrizione dell'accordo di programma
 - **Promozione servizio di Car sharing:**
 - Per gli istituti ubicati nelle vicinanze di postazioni di car sharing sono state proposte particolari convenzioni con per l'utilizzo del servizio a prezzi scontati per gli spostamenti effettuati dal personale durante l'orario di scuola.
- per gli alunni si propongono i seguenti progetti:
 - **Mobilità a piedi:**
 - - Implementazione del progetto Piedibus a carico del Comune :
attivazione 2 marzo 2009
 - **Mobilità ciclabile:**
 - -Implementazione del progetto Bicibus a carico del comune :
attivazione 2 marzo 2009
 - **Trasporto Collettivo:**
 - - Istituzione di navetta dedicata interscolastica per l'anno scolastico 2008/2009, a carico del comune



Cofinanziamenti alle azioni di mobility management

- Piano d'area : cofinziato dal Ministero dell'ambiente con decreto del 2002
- Bando di mobility management rivolto alle aziende: cofinanziato da risorse comunali -2005-
- Piano della mobilità scolastica : finanziato dall'ente locale con risorse di bilancio comunale-2008-
- Realizzazione dei progetti di Pedibus, Bicibus e navetta interscolastica: finanziato dal comune e dalla provincia di Parma-2008/09-



ECOSOSTEMA URBANO 2008 a Parma

TRASPORTO PUBBLICO VIAGGI/ABITANTI/ANNO:	4° POSTO
PASSEGGERI TRASPORTATI:	4 ° POSTO
DISPONIBILITÀ DI BUS METRO:	3 ° POSTO
ZONE A TRAFFICO LIMITATO MQ/AB:	18° POSTO
PISTE CICLABILI (Mq/100AB):	23° POSTO
ISOLE PEDONALI (MQ/AB):	11 ° POSTO



Servizi dedicati alla mobilità

1. Attività di Educazione e Sensibilizzazione
2. Incentivi biciclette elettriche
3. Incentivi biciclette tradizionali
4. Bike Sharing
5. Infotraffico

