

PROGETTO  
**10X10**



**QUATTORRUOTE**

## Una sfida per l'ambiente

Carlo Magnani

**QUATTORRUOTE**



**Quattroruote** è da sempre schierata in favore di un uso più razionale ed ecocompatibile dell'automobile, stimolando la ricerca tecnologica e coinvolgendo i lettori in iniziative concrete.

- Negli anni '80 e '90 ha organizzato cinque edizioni di un "Gran Premio" per veicoli elettrici e solari in diverse città italiane per favorire la conoscenza di queste tecnologie
- Quest'anno ha lanciato una campagna abbonamenti che prevede un contributo per la piantumazione di un bosco di 62.000 metri quadrati nel Parco del Ticino



Un'altra iniziativa importante del 2008 è stato il lancio del

## Programma " 10X10 "



dieci grandi società si sono impegnate con «Quattroruote» a ridurre del dieci per cento le emissioni di CO<sub>2</sub> della loro flotta di veicoli aziendali



## Progetto 10X10

Si è scelto di concentrarsi sull'anidride carbonica perché:

- è un gas effetto serra considerato responsabile di fenomeni come il riscaldamento globale del Pianeta e i cambiamenti climatici
- è facilmente misurabile (i valori sono accertati in sede di omologazione delle auto e riportati anche sul listino di Quattroruote)
- è strettamente correlato ai consumi, quindi una sua diminuzione porta a vantaggi, oltre che ambientali, energetici ed economici (un aspetto che interessa molto le aziende)



## Progetto 10X10



L'obiettivo della riduzione del 10% delle emissioni di CO<sub>2</sub> è stato definito perché **realistico e possibile**: nello spirito della rivista era importante dare il segnale di qualcosa che fosse possibile fare **tutti e subito**, nell'attesa che maturino nuove e più sofisticate tecnologie.

Inoltre, l'esempio concreto e plausibile può motivare altre aziende che decidano di imitare i «precursori» innescando un circolo virtuoso: le 10 aziende iniziali oggi sono **29**, mentre altre società stanno ancora completando l'iter interno di approvazione per formalizzare l'adesione.



Le aziende che hanno aderito al progetto a oggi sono le seguenti:

- Astra Zeneca
- Atlas Copco Italia
- Arval
- Autogrill
- Autostrade per l'Italia
- Bastogi Spa
- Bosch
- Bristol-Myers Squibb
- Candy Group
- Coca-Cola HBC Italia
- Enel
- Europe Assistance
- Graf Spa
- Intesa San Paolo
- Italcementi
- Johnson & Johnson
- Lexmark
- Linde Gas
- Nestlé
- Obiettivo Lavoro
- Pirelli
- Procter&Gamble
- Sandvik Italia
- Sanofi Aventis
- Sotral
- Telecom
- Terna
- TNT Express Italy
- Vodafone Italia



## Progetto 10X10



I veicoli coinvolti a oggi nell'iniziativa 10x10 sono complessivamente **63.446**, per un totale di **più di 1,050 miliardi di chilometri** percorsi ogni anno. Il valore delle emissioni è di oltre **230.000 tonnellate di anidride carbonica**. Un «taglio» del 10% significa quindi risparmiare **24.000 tonnellate** di CO<sub>2</sub>: **è come se almeno 2 delle flotte di queste aziende «sparissero» dalla circolazione**. La diffusione delle informazioni attraverso Quattroruote, siti internet, house organ, incontri e manifestazione pubbliche potrà far sì che altre aziende aderiscano, facendo crescere ulteriormente questi risultati



## Progetto 10X10



### **Come ottenere la riduzione del 10% delle emissioni?**

«Quattroruote» ha concordato con le aziende soluzioni diverse.

Per esempio:

- revisione della «car list» aziendale con l'introduzione di modelli con valori di emissioni (e consumi) più bassi
- adozione del parametro della CO<sub>2</sub> nei bandi di concorso per gli appalti di flotte aziendali
- sensibilizzazione dei dipendenti utilizzatori di auto aziendali con la diffusione di decaloghi di guida ecocompatibile curati dalla redazione di Quattroruote
- partecipazione dei dipendenti a corsi di guida ecocompatibile
- sensibilizzazione dei dipendenti al mantenimento dei veicoli in perfette efficienza (per esempio, controllando la pressione dei pneumatici) e alla riduzione dei viaggi non necessari (sostituiti con nuove tecnologie come videoconferenze ecc.)



**QUATTORRUOTE**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

