Euromobility

SERVIZI PER I SOCI

Perché associarsi

Euromobility non è un costo associativo, ma un investimento strategico che ritorna

Oggi la mobilità incide direttamente su costi operativi, sostenibilità ESG, attrattività per i talenti e compliance normativa. Eppure, nella maggior parte delle organizzazioni, viene spesso gestita in modo frammentato, in solitudine, con un rischio concreto di inefficienze e non conformità.

Euromobility nasce come associazione di riferimento per il mobility management in Italia per **affiancare imprese e PA e trasformare un obbligo normativo in un vantaggio competitivo**, mettendo al riparo da errori e improvvisazione.

Perché quindi associarsi a Euromobility:

Primo: sicurezza

Aggiornamento normativo continuo, strumenti pronti e supporto specialistico per evitare errori e improvvisazione.

Secondo: efficienza

L'associazione mette a disposizione modelli operativi, benchmark e dati che permettono di ridurre costi, migliorare le scelte e dimostrare risultati misurabili.

Terzo: valore strategico

La mobilità è una leva chiave per ESG, reputazione e reporting. Euromobility aiuta a renderla credibile, misurabile e spendibile verso stakeholder, investitori e PA.

I servizi per i nostri soci

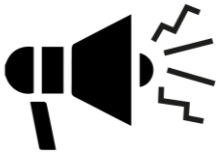
Orientamento
e supporto operativo

Formazione
e rete

Euromobility

Sconti
e convenzioni

Supporto alla
redazione del PSCL



Comunicazione
e sensibilizzazione

Euromobility

Orientamento e supporto operativo

Colloquio di benvenuto, per la presentazione dei servizi e l'ascolto delle aspettative e delle esigenze dell'associato.

Supporto amministrativo, dall'atto di nomina del mobility manager all'atto di adozione del PSCL, **e fiscale** per il trattamento delle iniziative di welfare.

Euromobility

Sconti e convenzioni

Convenzioni con importanti aziende del mondo della mobilità sostenibile (Bike Sharing, Bike To Work, Car Pooling, ecc.)

Le convenzioni prevedono **sconti e agevolazioni riservati agli associati e ai loro dipendenti**. Questo servizio per gli associati è una vera e propria **misura di mobility management con la quale si promuove l'adozione di comportamenti sostenibili**. Alcune convenzioni sono subito attive e puoi già utilizzarle, mentre per altre è necessaria un'apposita richiesta da parte dell'impresa o della PA associata al referente dell'azienda convenzionata. L'acquisto dei prodotti e dei servizi a prezzo agevolato è a carico delle imprese/PA associate e/o dei loro dipendenti.

Euromobility

Sconti e convenzioni

Sconto del 40% sull'iscrizione a tutti i corsi di formazione

e rilascio gratuito dei crediti formativi per tutti gli eventi

I **corsi di formazione sul Mobility Management** erogati da Euromobility sono rivolti a Mobility Manager di Area, di Azienda e Scolastici, professionisti e tecnici del settore mobilità sostenibile, responsabili di aziende di servizi di trasporto collettivo.

I corsi, conformi ai requisiti della normativa ISO 9001:2015 Settore EA 37, vogliono fornire gli strumenti operativi e presentare le **migliori pratiche per il mobility management** in accordo con la metodologie europee e le linee guida adottate dai ministeri competenti il 4 agosto 2021.

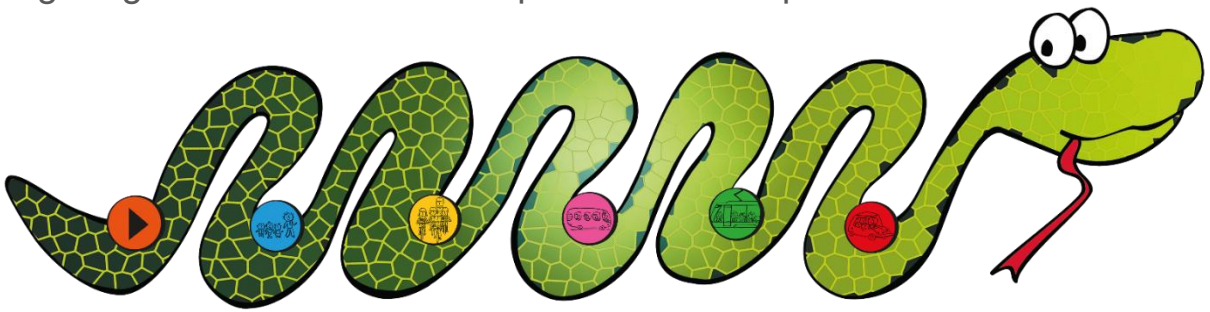
La frequentazione garantisce **l'acquisizione di un'elevata e riconosciuta competenza professionale**, così come richiesto dall'Art. 7 comma 1 del decreto 179/2021, e dei **crediti formativi validi per accedere al processo di valutazione di conformità** del Mobility Manager, come previsto dalla norma UNI 11977.

Euromobility

Sconti e convenzioni

Sconto del 10% sull'acquisto della campagna "Annibale - adotta una scuola"

Attraverso la campagna "ADOTTA UNA SCUOLA con Annibale il Serpente Sostenibile", promossa da Euromobility, le aziende che riconoscono il proprio ruolo sociale possono integrare la sostenibilità nell'attività imprenditoriale, offrendo un contributo tangibile alla comunità locale. **"Annibale il serpente sostenibile" rappresenta un'iniziativa di mobility management finalizzata a promuovere la mobilità sostenibile**, soprattutto **l'uso dei piedi e della bicicletta, per recarsi a scuola**, coinvolgendo attivamente insegnanti, bambini e genitori. Annibale è un gioco semplice, appositamente progettato per coinvolgere gli studenti delle scuole primarie e delle prime medie.



Ogni scuola partecipante è incoraggiata a organizzare ulteriori attività e a fornire informazioni riguardanti il traffico, la mobilità, l'ambiente e la salute, rendendo il gioco di Annibale non solo divertente, ma anche educativo e consapevole.

Euromobility

Sconti e convenzioni

Sconto del 10% sull'acquisto dei corsi di EcoGuida

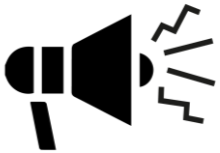
Dal 2008, anno in cui l'Associazione fonda la **Scuola Nazionale di EcoGuida** grazie al finanziamento della Fondazione Cariplo, Euromobility offre a imprese e PA che gestiscono flotte di autovetture, autobus e mezzi pesanti corsi di formazione specifici sulle tecniche di EcoGuida**:**

- **Corsi di EcoGuida per automobili**, frutto della collaborazione tra Euromobility e la scuola di guida sicura di Quattroruote
- **Corsi di EcoGuida per il trasporto pubblico locale (TPL)**, sperimentati per la prima volta in aziende di trasporto pubblico lombarde

I corsi mirano a ottenere significativi **risparmi economici ed energetici, compresi tra il 10% e il 20%.** Le lezioni includono:

- una parte teorica approfondita sulle tematiche legate alla mobilità sostenibile, i benefici ambientali ed energetici dell'EcoGuida, la responsabilità sociale d'impresa e le tecniche di guida ecologica
- una sessione pratica durante la quale i partecipanti effettuano prove di guida su strada con veicoli equipaggiati con la strumentazione di bordo dalla Scuola di EcoGuida.

Comunicazione e sensibilizzazione



Euromobility fornisce a tutti gli associati contenuti e strumenti di comunicazione, dedicati e diretti sia ai dipendenti dell'azienda, sia agli staheholder interni ed esterni:

- **Bollino di credibilità istituzionale «Associato Euromobility»** che garantisce visibilità, riconoscimento e reputazione
- **Campagna di comunicazione personalizzata** sulla mobilità sostenibile rivolta ai dipendenti
- Possibilità di **pubblicare almeno una news sulla nostra newsletter** bimestrale
- Possibilità di promuovere il proprio logo sul sito della **conferenza nazionale MobyDixit**

Comunicazione e sensibilizzazione

Campagna di comunicazione personalizzata sulla mobilità sostenibile rivolta ai dipendenti

In qualità di associati di Euromobility, riceverete almeno quattro comunicazioni nell'arco dell'anno, completamente gratuite. Queste comunicazioni saranno presentate sotto forma di **locandine e poster personalizzati per la vostra azienda, destinate ai vostri dipendenti**. Il loro obiettivo principale sarà **sensibilizzare il personale sull'utilizzo dei mezzi di trasporto sostenibili e promuovere l'accesso alle convenzioni attive riservate agli associati**.

Le comunicazioni saranno inviate direttamente al referente aziendale o al Mobility Manager aziendale, che si occuperà di condividerle con i dipendenti. Potranno essere diffuse tramite e-mail a tutti gli utenti, con un testo proposto e modificabile.

Questa campagna rappresenta un'importante **misura di mobility management, volta a promuovere comportamenti sostenibili** all'interno dell'azienda.

Euromobility

Supporto alla redazione del PSCL

Euromobility offre un supporto continuativo durante **l'intero processo di redazione del PSCL** dell'impresa o della PA associata:

- fornitura di **MMSurvey, un software per predisporre il questionario di indagine sugli spostamenti casa-lavoro** e inviarlo ai dipendenti. Include un questionario precostruito sulla base delle Linee Guida interministeriali, completamente personalizzabile
- fornitura di **MMTool, un software che aiuta a redigere il proprio PSCL**, scegliendo tra più di 100 possibili misure d'intervento e definendo, oltre al programma di implementazione, anche le azioni di comunicazione e monitoraggio
- **calcolo personalizzato dei benefici ambientali**, sulla base dei risultati dell'indagine e dello specifico parco circolante della città in cui ha sede il socio; in alternativa, **fornitura dei fattori di emissione** da utilizzare per il calcolo, qualora il socio voglia procedere autonomamente
- **supporto all'adozione del PSCL**, tramite fornitura di una bozza di atto di adozione, liberamente personalizzabile
- **supporto all'invio del PSCL al mobility manager d'area**, tramite fornitura dei relativi contatti e di consigli generali sull'invio

Euromobility

Formazione e rete

Due workshop annuali di aggiornamento dedicati ai soli soci, durante i quali è favorita l'interazione tra i partecipanti al fine di scambiarsi esperienze e idee.

Networking e agevolazione delle relazioni, grazie alle quali si può generare uno scambio di idee, consigli, informazioni e contatti.

Euromobility

www.euromobility.org
segreteria@euromobility.org